

IRKOM & KMA 공동주최
「K-Business & Consumer Insight Forum 2025」

기조연설 「K-Management의 당위성」
김창수 회장(F&F Holdings)

일시 _ 2025년 6월 19일(목) 14:00~19:00
장소 _ 연세대학교 백양누리 더라운지 최영홀 및 김순전홀



참가신청 바로가기

| 포럼 일정 계획 |

시 간	내 용
13:30~14:00 (30분)	Reception
14:00~14:20 (20분)	개회식 환영사: 김동훈 원장(한국기업경영융합연구원) 축 사: 박성연 학회장(한국마케팅학회)
14:20~14:50 (30분)	기조연설: 「K-Management의 당위성」 김창수 회장(F&F Holdings)
14:50~16:20 (90분)	K-Business Session I 발표 1 K-뷰티와 K-스타트업의 글로벌 전략: 일본 사례를 중심으로 발표자 도보람 발표 2 하이브 글로벌 성공사례 연구: 지속가능한 도전과 혁신의 세렌티피티 발표자 부경희 발표 3 동아시아 기업의 혁신 전략과 리더십 연구: 삼성의 이견희와 TSMC 모리스 창 의 비교 발표자 김은환 발표 4 아모레퍼시픽: 성공과 부진, 그리고 반등 발표자 박창희
14:50~16:20 (90분)	K-Business Session II 발표 1 차별화된 IT서비스에 기반한 삼성 SDS물류 사업의 글로벌 성장 사례 발표자 정승환 발표 2 글로벌 배터리 산업과 세탁기 산업에서 LG그룹의 추격 전략 발표자 최순규 발표 3 K-POP을 넘어 세계 음악 시장의 리더를 향한 HYBE의 여정 발표자 이종민 발표 4 아이디어와 열정, 손끝에서 세상으로 진화하다: 국내 젤네일 브랜드 ‘오호라’ 발표자 박다인
16:20~16:40 (20분)	Coffee Break
16:40~17:40 (60분)	K-Business & Consumer Insight Panel Session 「K-Business와 글로벌 소비자: 브랜드, 경험, 그리고 문화의 연결」 좌 장 김동훈 원장(한국기업경영융합연구원) 패 널 학 계: 박경민 교수(연세대), 박지혜(한국외대) 산업계: 김세호 상무(KPMG), 양수경 상무(대흥기획)
17:40~18:00 (20분)	폐회식
18:00~19:00 (60분)	만찬

