



한국기업경영융합연구원

IRKOM & KMA 공동주최 「K-Business & Consumer Insight Forum 2025」

기조연설 「K-Management의 당위성」
김창수 회장(F&F Holdings)



일시 _ 2025년 6월 19일(목) 14:00~19:00

장소 _ 연세대학교 백양누리 더라운지 최영홀 및 김순전홀

Institute for
Research in
Korean
Management



참가신청 바로가기

| 인사말씀 |

급변하는 글로벌 경영환경 속에서 기업들이 직면한 도전과 기회는 그 어느 때보다 복잡하고 다양합니다. 그럼에도 불구하고 많은 한국 기업들이 글로벌 시장에서 두각을 나타내고 있습니다. 한국기업이 가지는 글로벌 시장에 대한 인사이트와 한국적인 정서가 결합하여 새로운 가치를 창출하고 이례적인 성공사례를 구축해 가고 있습니다. 지금이야말로 한국기업만의 성공 전략에 대한 깊이 있는 연구와 분석이 절실히 필요하다고 판단됩니다.

한국기업의 성장을 바라는 한 기업가의 기부로 설립된 한국기업경영융합연구원(IRKOM)은 한국기업만의 차별화된 역량과 핵심 성공요인, 그리고 이를 가능하게 하는 경영모델을 연구하여 한국기업으로부터의 레슨을 널리 전파할 뿐만 아니라 글로벌 기업들의 미래 경쟁력과 전략방향을 제시하는데 기여하고자 합니다. 나아가, 이와 같은 연구를 수행할 우수한 국내외 연구자들을 발굴하여, 이 분들이 수준 높은 연구를 수행할 수 있도록 지원하고자 합니다.

이에 저희 연구원은 오는 6월 19일(목) 한국마케팅학회와 공동주최로 「K-Business & Consumer Insight Forum 2025」를 개최합니다. 이번 행사는 우선 2024 제1차 IRKOM 연구지원사업으로 수행된 8개의 한국기업에 대한 사례연구결과에 대한 최종발표회를 개최하며 이어서, “K-Business와 소비자: 브랜드, 경험, 그리고 문화의 연결”이라는 주제로 산학계 전문가들의 패널 토론을 진행하여 한국기업경영사례 연구의 필요성과 기업이 나아가야 할 미래의 방향에 대해 논의하는 뜻깊은 자리가 될 것입니다.

앞으로도 저희 한국기업경영융합연구원에 대해 많은 관심을 부탁드립니다 IRKOM & KMA 공동주최 「K-Business & Consumer Insight Forum 2025」에 국내외 연구자, 학생 및 전문가 분들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

2025년 6월 19일
한국기업경영융합연구원장 **김 동 훈**

| 포럼 일정 계획 |

시 간	내 용
13:30~14:00 (30분)	Reception
14:00~14:20 (20분)	개회식 환영사: 김동훈 원장(한국기업경영융합연구원) 축 사: 박성연 학회장(한국마케팅학회)
14:20~14:50 (30분)	기조연설: 「K-Management의 당위성」 김창수 회장(F&F Holdings)
14:50~16:20 (90분)	K-Business Session I 발표 1 K-뷰티와 K-스타트업의 글로벌 전략: 일본 사례를 중심으로 발표자 도보람 발표 2 하이브 글로벌 성공사례 연구: 지속가능한 도전과 혁신의 세렌티피티 발표자 부경희 발표 3 동아시아기업의 혁신 전략과 리더십 연구: 삼성의 이견희와 TSMC 모리스 창 의 비교 발표자 김은환 발표 4 아모레퍼시픽: 성공과 부진, 그리고 반등 발표자 박창희
14:50~16:20 (90분)	K-Business Session II 발표 1 차별화된 IT서비스에 기반한 삼성 SDS물류 사업의 글로벌 성장 사례 발표자 정승환 발표 2 글로벌 배터리 산업과 세탁기 산업에서 LG그룹의 추격 전략 발표자 최순규 발표 3 K-POP을 넘어 세계 음악 시장의 리더를 향한 HYBE의 여정 발표자 이종민 발표 4 아이디어와 열정, 손끝에서 세상으로 진화하다: 국내 젤네일 브랜드 ‘오호라’ 발표자 박다인
16:20~16:40 (20분)	Coffee Break
16:40~17:40 (60분)	K-Business & Consumer Insight Panel Session <i>「K-Business와 글로벌 소비자: 브랜드, 경험, 그리고 문화의 연결」</i> 좌 장 김동훈 원장(한국기업경영융합연구원) 패 널 학 계: 박경민 교수(연세대), 박지혜(한국외대) 산업계: 김세호 상무(KPMG), 양수경 상무(대흥기획)
17:40~18:00 (20분)	폐회식
18:00~19:00 (60분)	만찬