



## 인사말

많은 한국 기업들이 글로벌 시장에서 두각을 나타내면서 한국 기업의 경영에 대한 국제적인 관심이 높아지고 있습니다. 그에 비해 국내외 경영학 분야의 연구와 교육은 여전히 해외 기업의 경영사례를 중심으로 이루어지고 있는 실정입니다. 한국 기업의 성공적인 경영사례를 분석하여 이론으로 정립하고, 이를 체계적으로 확산하기 위한 적극적인 활동이 필요한 때라는데 대해 많은 기업인들과 연구자들이 공감하고 있습니다.

본 연구원은 한국 기업들의 글로벌 성공전략을 연구하여 그 결과물이 다양한 국내외 기업과 교육기관의 경영교육 현장에서 적극 활용되게 하고, 글로벌 도약을 꿈꾸는 기업들에게 방향을 제시하는데 기여하고자 합니다.

‘한국적 기업 경영(K-Management) 모델’이라는 주제를 기반으로, 반세기 동안 글로벌 시장에서 축적해온 한국 기업만의 차별화된 성공요인에 대한 연구를 장기적인 안목과 융합적인 관점으로 수행할 것입니다. 한국기업경영융합연구원이 한국 기업에 대한 글로벌 교육과 연구에 기여할 수 있도록 많은 관심과 성원을 부탁드립니다.

연세대학교  
한국기업경영융합연구원장

김 동 훈

## 비전·미션·기본사업

K-Business와  
K-Corporation을  
이끌어온 K-Management  
연구의 세계적 싱크탱크

한국 기업 경영의 본질과 특색을  
파악하여 한국 기업 고유의  
경영지식을 창출하고, 국내 및  
글로벌 경영 커뮤니티에 전파하여  
전세계인의 공동 번영에 이바지함

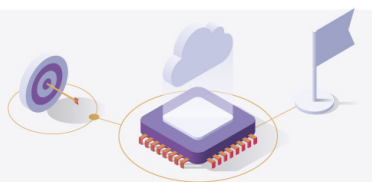


- 한국 기업의 경영모델에 대한 조사연구 및 학술교류 사업
- 한국 기업의 경영에 대한 도서 및 사례 출간 사업
- 한국 기업의 경영에 대한 교육 및 자문 사업

## 사업 목표



경영학, 경제학, 통계학, 공학, 사회학, 사학 등  
다양한 학문적 관점으로 **한국 기업 경영 사례 분석**



국내외 연구자들의 한국기업 경영사례  
**연구 촉진 및 지원**

## 연구 범위 및 주제

### 한국적 기업 경영(K-Management)

- 한국 기업의 기술 혁신 전략
- 한국 기업의 글로벌시장진출 역사
- 한국 기업의 글로벌 경쟁력 원천
- 전통 산업에서 한국 기업의 경영모델과 핵심 성공 요인
- 문화기반 산업에서 한국 기업의 경영모델과 핵심 성공 요인
- 테크 산업에서 한국 기업의 경영모델과 핵심 성공 요인
- 한국 기업의 미래산업 경쟁력과 전략 방향
- 한국 기업의 지배구조, 문화 등 경영시스템적 특징
- 한국 기업의 디지털전환 전략

## 목표 결과물 및 기대효과

### 목표 결과물

- 연구결과를 정기적으로 해외 대학의 사례 연구에 게재
- 해외 출판사를 통해 영문으로 책자 출간
- 장기적으로 연구소에서 영문 전문 학술지를 발간해 연구 결과를 세계 학계 및 산업계에 소개

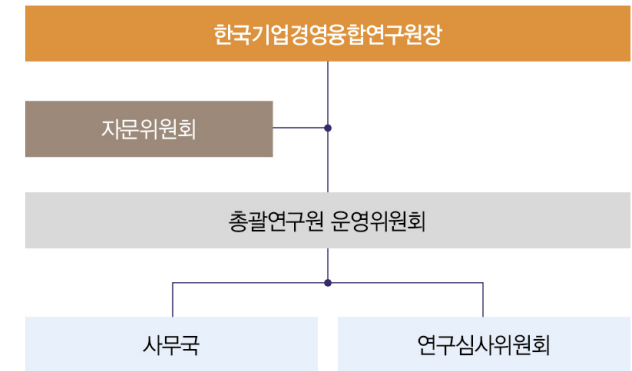


### 기대효과

- 한국 경영학계의 위상 제고
- 글로벌 경영교육 현장에서 연구산출물 활용
- 글로벌 시장 진출을 희망하거나 도전에 직면한 한국 기업에게 방향 및 방법론 제시
- 차별화된 한국 글로벌 경영전략을 연구하고자 하는 해외 연구자 및 해외 기업에 체계적인 정보 제공
- 한국적 글로벌 경영에 대한 붐업 조성



## 연구원 조직도



원장 : 김동훈 교수

자문위원회 : 국내외 연구기관에 소속된 저명 석학, 기부자

운영위원회 : 다양한 전공 분야 교수

사무국 : 연구교수 및 사무직원

연구심사위원회 : 연구공모 및 선발을 위하여 운영위원회에 의해 수시로 구성

Institute for  
Research in  
Korean  
Management



한국기업경영융합연구원

주 소 | 서울특별시 서대문구 연세로 50  
이윤재단 710호

전 화 | 02-2123-8529

이메일 | IRKOM@yonsei.ac.kr

연세대학교  
한국기업경영융합연구원  
INSTITUTE FOR RESEARCH IN KOREAN MANAGEMENT